**2022级电子商务专业**

**人才培养方案**

|  |  |
| --- | --- |
| **专业名称：** | **电子商务** |
| **专业代码：** | **730701** |
| **入学要求：** | **初中毕业生或同等学力者** |
| **修业年限：** | **3年** |
| **学校（盖章）** | **伊川县中等职业学校** |

目 录

一、专业名称及代码 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 2

（一）培养目标 2

（二）培养规格 3

六、课程设置及要求 4

（一）公共基础课程 4

（二）专业（技能）课程 6

七、教学进程总体安排 8

（一）教学时间分配表 8

（二）教学进程安排表 8

八、实施保障 10

（一）师资队伍 10

（二）教学设施 10

（三）教学资源 11

（四）教学方法 11

（五）学习评价 11

（六）质量管理 13

九、毕业要求 13

**电子商务专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

普通初中毕业生或同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向

**（一）职业领域**

电子商务京东班主要为京东企业培养各类电商岗位工作人员，根据中华人民共和国职业分类大典，其所属的职业领域和岗位分述如下表：

**电子商务专业的职业领域**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 职业大类 | 职业中类 | 职业小类 | 职业描述 |
| 第四大类(GBM40000)社会生产服务和生活服务人员 | 4-01(GBM40100)批发与零售服务人员 | 4-01-02-02（GBM4010202）电子商务师 | [电子商务师](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E5%B8%88/1591825%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E5%B8%88/_blank)是指利用计算机技术、[网络技术](https://baike.baidu.com/item/%E7%BD%91%E7%BB%9C%E6%8A%80%E6%9C%AF/480927%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E5%B8%88/_blank)，通过专业的网络商务平台等现代信息技术，帮助商家与顾客或商家与商家之间从事各类商务活动或相关工作的人员。 |

**（二）初始就业岗位群**

经过充分的行业、企业、顶岗实习学生、毕业生跟踪调研，电子商务京东班学生的就业领域的初始就业岗位主要有电商客服、美工助理、电商运营助理、网页编辑、推广专员、社交营销等。这些电商基本工作一般都是从事电商专业人员的入门岗位，其中电子商务客服占比较大，是电商最基础岗位之一，也是较重要岗位之一，是承载着[客户投诉](https://baike.baidu.com/item/%E5%AE%A2%E6%88%B7%E6%8A%95%E8%AF%89/916835%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E5%AE%A2%E6%9C%8D/_blank)、订单业务受理（新增、补单、调换货、撤单等）、通过各种沟通渠道获取参与与客户调查、与客户直接联系的一线业务受理人员。作为承上启下的信息传递者，客服还肩负着及时将客户的建议传递给其他部门的重任，如：来自客户对于产品的建议、线上下单操作修改反馈等。美工助理是指做一些美工方面辅助性工作，运用一些平面软件对图片进行处理，或者店铺进行装修，属于设计部门。运营助理属于初级运营，主要协助店长做一些辅助性工作，比如产品上下线处理，基本的产品SEM专员、SEO专员、网站运营专员、新媒体营销专员、电商运营专员等。

**（三）发展或晋升岗位群**

电子商务京东班学生经过3-4年工作发展，晋升的岗位是中级电商运营（店长）、销售主管、客服主管、美工助理，也有部分学生会进入更高级岗位，主要是京东电商品牌经理、运营经理（全平台）。

**（四）工作过程分析与典型工作任务、职业能力分解**

按照职业教育工学结合的要求，本着既关注学生的初始就业岗位又兼顾发展或晋升岗位的原则，通过对顶岗实习学生以及毕业生调查、就业情况分析，以及与电商企业和事业单位的管理者、一线人员的沟通、讨论，并对网商、网企对电子商务的实际运行过程进行调研，明确电子商务毕业生在工作岗位上所从事的典型工作任务，由工作任务职业能力以及相关能力要求确定课程，保证达到职业能力的要求。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（63） | 电子商务（6308） | 批发业（51）零售业（52） | 电子商务师（4-01-02-02） | 电子商务 | 电子商务师 |

五、培养目标与培养规范

**（一）培养目标**

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好职业素质和创新精神，适应线上线下企业及网络第三方平台服务的企业需要，具有良好的职业素质，掌握客户服务、电商运营、网络营销、网络贸易、店铺装修设计等知识和技术技能，具有较强的网络沟通、网络推广能力，面向电子商务企业、公司等领域从事电商美工、电商运营、网络营销、跨境电商等工作领域的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

**（二）培养规范**

1、素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

公共基础知识：具备基本的政治理论知识和法律知识，具备哲学、法律知识、公文写作、文秘知识、体育和计算机、现代信息技术知识等文化和基本技能知识。

专业知识：掌握电子商务客服、电子商务美工、电子商务运营、商务谈判、网络营销推广、电子商务法律等专业知识，对跨境电商、新媒体营销有所涉猎，重点针对电商专业岗位实际需求打造专业课程。

3、能力

口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。系统掌握客户服务的基本理论和基本技能，具有创新意识和较强的网络沟通能力；掌握一定的美工技能，使学生能独立拍摄物品，并把照片制作成宝贝描述中需要的图片，能制作促销活动或广告使用的平面图片；重点掌握网商、网企，特别是网店的推广方法，并能对所有广告投放活动进行数据分析，及时提供数据分析报告，具备网店及网站的推广能力；掌握网店的运营与管理，能独立对网店进行运营和策划以及日常管理等工作；能够熟悉跨境电子商务平台流程、能够在跨境电子商务平台上发布供求信息、在跨境电子商务平台上进行订单交易。

六、课程设置及要求

**（一）公共基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学目标、内容和要求 | 参考学时 |
| 1 | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并注重培养学生正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观等在本专业的应用能力。 | 36 |
| 2 | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德意识、法治观念等在本专业的应用能力。 | 36 |
| 3 | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并注重培养学生思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念等在本专业的应用能力。 | 36 |
| 4 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生正确的价值判断和行为选择，积极向上的人生态度等在本专业的应用能力。 | 36 |
| 5 | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准 2020 年版》开设，主要学习中国古代史、中国近代史、中国现代史、世界古代史、世界近代史、世界现代史。注重培养学生历史学科核心素养，使学生进一步掌握重要的历史事件、历史人物、历史现象，理解重要的历史概念，了解历史发展的基本线索，不同历史时期人类社会的基本特征，初步认识历史发展的基本规律等在本专业中的应用能力。 | 72 |
| 6 | 语文 | 依据《中等职业学校语文课程标准2020年版》开设，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 | 144 |
| 7 | 数学 | 依据《中等职业学校数学课程标准2020年版》开设，内容主要有：集合、不等式、函数概念、指数函数和对数函数、三角函数、直线和圆的方程、简单几何体、概率和统计初步。落实立德树人，聚焦数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模等核心素养，突出学生的主体地位，改进教学方式，体现职教特色，注重实践应用，充分利用信息技术，提高教学效果。 | 144 |
| 8 | 英语 | 依据《中等职业学校英语课程标准 2020 年版》开设，主要内容有：主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和语言策略。帮助学生进一步学习语言基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 144 |
| 9 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准 2020 年版》开设， 内容有：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步。学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。 | 144 |
| 10 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准 2020 年版》开设，内容有：健康教育；体育知识的掌握和体育文化的传承；篮球、气排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操等运动项目其中2 项运动技能的理论与实践；一般体能、职业体能、专项体能的发展。注重培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 | 144 |
| 11 | 劳动教育 | 依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，主要开设理论课和实践课，通过劳动教育，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇尚、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，促进学生体会劳动，创造美好生活；体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者。培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 | 30 |

**（二）专业（技能）课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学目标、内容和要求 | 参考学时 |
| 1 | 电子商务基础 | 电子商务基础是电子商务专业的职业基础课程。通过本课程的学习，使学生对电子商务的基本知识体系和电子商务的基本框架有一个全面的理解，同时能够为进一步学习电子商务专业的其他课程打下坚实的理论基础。 | 144 |
| 2 | 美工基础 | 本课程侧重介绍美工的基本理论、基础知识、基本技能和方法，使学生了解和网页的基本设计思想，提高和掌握对色彩基础知识、平面构成、版式与创意等相关的内容。在完成基础知识教学任务的同时，还要着重加强学生实际动手能力的培养。 | 144 |
| 3 | 新媒体运营技术 | 新媒体运营项目训练是电子商务专业教学所开设的一门综合实践课程，主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。 | 180 |
| 4 | 网店客服 | 本课程培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。 | 216 |
| 5 | 网络营销与推广 | 网络营销课程内容是影响网络营销效果的决定性因素。网络营销课程的内容，一般应包括网络营销课程内容一般应包括网络营销定位、营销型网站建设、网络推广、运营服务和网络营销管理。 | 180 |
| 6 | 商品信息采编 | 商品信息采编具体包括商品图片、商品视频的拍摄与处理，商品主图、商品详情页等的设计与制作等。本书以实战的方式讲解商品信息采编的流程与各采编环节的具体操作步骤，为读者全面介绍商品信息采编所需的知识和技能，能有效地引导读者掌握并提高商品信息采编的水平。 | 180 |
| 7 | 短视频编辑 | 短视频编辑是电子信息技术系互联网技术专业的一门专业选修课。短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频传播内容。 | 216 |
| 8 | 网络编辑 | 基于网络和信息技术的互联网经济发展起来越迅速，互联网中的各种平台对人们的影响也起来越来越大，而网络编辑是互联网信息技能型人才必需掌握的一项重要技能，本项目内容详实，案例丰富，能够帮助学生快速了解并掌握网络编辑岗位的工作职责并掌握网络平台内容的创作方法。 | 180 |
| 9 | 摄影基础 | 摄影基础是为了培养和提高学生摄影造型的艺术修养和创作能力，并为摄像技术与艺术等后续课程的学习打下良好的基础。通过本课程的学习，要求学生能够全面、系统地理解照相基础理论，并通过实验课程掌握照相机和胶片的性能和用途，并能较熟练地掌握摄影的技术技巧。 | 180 |
| 10 | 社群营销 | 社群营销课程是电子商务、网络营销专业的一门专业方向课程。通过本课程的学习，使学生全面了解社群营销的产生和发展,掌握其构成、价值、模式和评估，引导学生全面认识社群及社群营销并能够从无到有建设社群、从小到 大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队，实现社群商业变现。 | 180 |

七、教学进程总体安排

**（一）教学时间分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 入学教育 | 课程教学 | 劳动教育 | 综合实训 | 复习考试 | 岗位实习 | 毕业教育 | 合计周数 |
| 一 | 2 | 18 |  |  | 2 |  |  | 22 |
| 二 |  | 18 | 1 |  | 1 |  |  | 20 |
| 三 |  | 18 |  |  | 2 |  |  | 20 |
| 四 |  | 18 |  | 1 | 1 |  |  | 20 |
| 五 |  | 18 |  | 1 | 1 |  |  | 20 |
| 六 |  |  |  |  |  | 20 | 1 | 21 |
| 总计 | 2 | 90 | 1 | 2 | 8 | 20 | 1 | 124 |

1. **教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 课程性质 | 学时安排 | 考核方式 | 各学期周学时分配（每学期按 18 周，前五学期每周28 节，第六学期 30 节） |
| 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试 | 考查 | 实操 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 公共基础课程 | 1 | 中国特色社会主义 | 必修 | 36 | 36 | 0 | √ |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 必修 | 36 | 36 | 0 | √ |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 | 必修 | 36 | 36 | 0 | √ |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 职业道德与法治 | 必修 | 36 | 36 | 0 | √ |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | 历史 | 必修 | 72 | 72 | 0 | √ |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 6 | 语文 | 必修 | 144 | 144 | 0 | √ |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 7 | 数学 | 必修 | 144 | 144 | 0 | √ |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 8 | 英语 | 必修 | 144 | 144 | 0 | √ |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 9 | 信息技术 | 必修 | 144 | 72 | 72 |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 10 | 体育与健康 | 必修 | 144 | 72 | 72 |  | √ |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 11 | 劳动教育 | 必修 | 30 | 0 | 30 |  | √ |  | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 小计 |  | 966 | 792 | 174 |  |  |  | 16 | 14 | 14 | 14 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业技能课程 | 1 | 电子商务基础 | 必修 | 144 | 72 | 72 |  | √ |  | 8 |  |  |  |  |  |
| 2 | 美工基础 | 必修 | 144 | 72 | 72 |  | √ |  | 8 |  |  |  |  |  |
| 3 | 新媒体运营技术 | 必修 | 180 | 120 | 60 | √ |  |  |  | 10 |  |  |  |  |
| 4 | 网店客服 | 必修 | 216 | 144 | 72 |  |  | √ |  | 12 |  |  |  |  |
| 5 | 网络营销与推广 | 必修 | 180 | 108 | 72 | √ |  |  |  |  | 10 |  |  |  |
| 6 | 商品信息采编 | 必修 | 180 | 102 | 78 | √ |  |  |  |  | 10 |  |  |  |
| 7 | 短视频编辑 | 必修 | 216 | 126 | 90 |  |  | √ |  |  |  | 12 |  |  |
| 8 | 网络编辑 | 必修 | 180 | 132 | 48 |  | √ |  |  |  |  | 10 |  |  |
| 9 | 摄影基础 | 必修 | 180 | 90 | 90 |  | √ |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 10 | 社群营销 | 必修 | 180 | 90 | 90 |  | √ |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 小计 |  | 1800 | 1056 | 744 |  |  |  | 16 | 22 | 20 | 22 | 20 |  |
| 军训及入学教育 | 必修 | 60 | 10 | 50 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 劳动实践教育 | 必修 | 30 | 10 | 20 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 岗位实习 | 必修 | 600 | 600 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | 30 |
| 周课时 |  |  |  |  |  |  | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 30 |
| 每学期课程门数 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 3456 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注说明：

三年总学时为 3456，其中公共基础课程学时为 966，占总学时的28%；专业（技能）课程学时为 2490，占总学时的 72%；军训及入学教育学时为 60 学时；劳动实践教育为 30 学时。

八、实施保障

**（一）师资队伍**

1.专任专业教师具备良好的师德和终身学习的能力；

2.具有大专及以上学历；

3.具有高中或中等职业学校教师资格证。

**（二）教学设施**

1.校内实训室一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 主要功能 | 主要设备 |
| 1 | 电商运营室 | 课堂教学及课后学生练习 | 电脑 |
| 2 | 视觉设计室 | 课堂教学及课后学生练习 | 电脑 |
| 3 | 网络直播间（2个） | 学生直播练习及实训 | 网络直播设备 |
| 4 | 路演培训室 | 教学、培训、活动 | 多媒体教学设备 |

2.校外实训基地

校外实训基地主要场所：京东公司各办公点、杭州携创信息科技有限公司。

**（三）教学资源**

1.教材选用

严格选用国家规划教材；保证教材内容紧跟专业技术发展的脚步； 规划中没有的教材，可结合专业发展需求，选择与现代职业教育教学相匹配的编排教材。

2.图书文献配备

学校图书馆有 14万余册藏书，可供师生随时查阅资料。

3.数字资源配置

加强网络教学资源库建设，如数字化教材、教学视频、视频习题库、试题库、案例库、配套教材等资源，不断丰富教学资源。

**（四）教学方法**

1.公共基础课：

以讲授法为主，辅之讨论法、读书指导法、自主探究法相结合的 教学方法。

2.专业课：

（1）按照学校“六步教学法”的教学改革模式，将学生分组， 做好人员分工。通过教师示范、分组讨论、训练互动、学生提问、教 师解惑、巩固训练等教学步骤，构建适应本专业的教学模式。

（2）突出两类内容的“渗透式”教学：一是职业道德与综合素质的建构；二是实用专业技能建设。坚持把实践性教学作为本专业的主框架，把“项目教学”“分层教学”“小班化教学”等课程 打造成专业的“品牌”教学模式。

3.岗位实习：

采用校内专任老师和校外实训指导教师共同指导的方式，用人单 位和学校考核相结合，加强顶岗实习的过程跟踪。

**（五）学习评价**

由任课教师、校企合作共同实施评价，基本素养和文化知识及技 能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂表现、出勤、考试、技能考核等进行过程性评价和结果性评价，实习评价以企业为主，通过 实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教 师的评价对学生进行综合评价。

1.基本素养

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。

具体要求:

品德素养:诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、 乐于助人。

团队合作:具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团 结协作。

敬业精神:有很强的事业心和责任感，追求崇高的职业理想，对学 习和工作态度认真踏实，恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

组织协调:能积极组织参与各项社团活动、文体活动，有很强的组 织管理和协调能力。

2.文化知识和职业技能

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。

具体要求:

文化知识:文化基础好，知识面宽，开设的公共课学的扎实，信息 处理能力强。

专业基础:开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌 握到位，专业知识面开阔。

专业技能:开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实， 能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求实现对接。

文化知识和职业技能成绩构成:按照河南省有关中等职业学校考试管理办法执行。

3.实训实习

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、一般、及格、 不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的岗位实习学分。

(1)优秀

实习态度端正，遵守实习纪律，能很好的完成实习任务，达到实 习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系 统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩优异。

(2)良好

实习态度端正，遵守实习纪律，能较好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、 系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩良好。

(3)一般

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，达到实习课程标准 中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

(4)及格

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，基本完成实习任务。 达到实习课程标准中规定的基本要求，能完成实习报告。但不够完整条理。

(5)不及格

凡具备下列条件之一者，均为不及格:未达到实习课程标准规定的基本要求，实习报告不认真，或内容有明显错误;未参加实习的时间超 过全部时间三分之一者;实习中有违纪行为，造成恶劣影响者。

**（六）质量管理**

1.建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教 学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、人才培养方案更新、资源建设、资源库建设等方面建设，通过教学实施过程 监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2.建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全备课、听课、评课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，加强 教学纪律、教学组织管理，定期开展公开课、示范课、优质课等教研 活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制，并对在校生学业水平、毕业生升学 就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.教务管理人员将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学管理，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生达到以下规定，准予毕业，颁发三年制中专毕业证书。

在三年内完成课程计划要求的 3456 个学时，并达到人才培养所规定的规格要求，成绩合格。